

## Proseminar Sommersemester 2025

### *proseminar summer semester 2025*

<b>Titel</b> <i>title</i>	<b>Proseminar zu Loyalitätsprogrammen</b>
<b>Dozentin/Dozent</b> <i>lecturer</i>	Prof. Dr. Ina Garnefeld und DLM-Team
<b>Tag/Uhrzeit/Raum</b> <i>weekday/time/room</i>	Donnerstag, 17.04.2025 (12—14 Uhr), M.15.09 Donnerstag, 24.04.2025 (10—12 Uhr), M.15.09 Donnerstag, 08.05.2025 (12—14 Uhr), M.15.09 Montag, 07.07.2025 (10—14 Uhr), M.15.09
<b>Seminarplätze</b> <i>number of participants</i>	12
<b>Termin der ersten Sitzung</b> <i>date of first meeting</i>	17.04.2025
<b>Formaler Umfang</b> <i>formal requirements</i>	15 Seiten Seminararbeit pro Teilnehmer*in + 1 Vortrag
<b>Geplanter Abgabetermin</b> <i>submission of thesis</i>	Freitag, 18.07.2025, 23:59 Uhr

### **Themenbeschreibung** course description

Das Proseminar beschäftigt sich mit den Chancen und Herausforderungen des Managements von Kundenbeziehungen. Unternehmen stehen aufgrund von Veränderungen in Bezug auf Konsument\*innen, neuen Technologien, Marketingfunktionen sowie Marktplätzen und zunehmenden Wettbewerb vor immer neuen Aufgaben. Nicht alle Kunden und Kundinnen sind gleich profitabel. Ein erfolgreiches Management von Kundenbeziehungen ist daher von zentraler Relevanz. Als ein weitverbreitetes Instrument zur Identifizierung, Belohnung und Erhaltung profitabler Kundenbeziehungen werden Loyalitätsprogramme genutzt. Doch diese bieten nicht nur neue Möglichkeiten, sondern stellen Unternehmen auch vor vielfältigen Herausforderungen. Im Mittelpunkt des Proseminars stehen die Ausgestaltung unterschiedlicher Loyalitätsprogramme und die draus resultierenden Konsequenzen für die Marketingstrategie. Es werden Themen wie bspw. hierarchische Loyalitätsprogramme (z.B. H&M), Green Loyalty Programs (z.B. Lufthansa) und bezahlte Premium-Mitgliedschaften (z.B. Zalando Plus) diskutiert.