

Proseminar Sommersemester 2025

proseminar summer semester 2025

Titel <i>title</i>	Proseminar zum E-Commerce
Dozentin/Dozent lecturer	Prof. Dr. Ina Garnefeld und DLM-Team
Tag/Uhrzeit/Raum weekday/time/room	Donnerstag, 17.04.2025 (10—12 Uhr), M.15.09 Donnerstag, 24.04.2025 (10—12 Uhr), M.15.09 Donnerstag, 08.05.2025 (10—12 Uhr), M.15.09 Donnerstag, 07.07.2025 (10—14 Uhr), M.15.09
Seminarplätze number of participants	12
Termin der ersten Sitzung date of first meeting	17.04.2025
Formaler Umfang formal requirements	15 Seiten Seminararbeit pro Teilnehmer*in + 1 Vortrag
Geplanter Abgabetermin submission of thesis	Freitag, 18.07.2025, 23:59 Uhr

Themenbeschreibung course description

Das Proseminar beschäftigt sich mit den Chancen und Herausforderungen des E-Commerce. Der Online-Handel wächst stetig und stellt daher für viele Unternehmen einen profitablen Absatzkanal dar. E-Commerce-Anbieter stehen aber aufgrund ökonomischer, sozialer und ökologischer Veränderungen auch vor immer neuen Herausforderungen. Im Mittelpunkt des Proseminars stehen das veränderte Konsumentenverhalten im digitalen Zeitalter sowie die daraus resultierenden Konsequenzen für die Marketingstrategie. Es werden Themen wie bspw. soziale Medien, Online Reviews, Direct-to-Customer, Suchmaschinenmarketing und Retourenmanagement diskutiert.