

Proseminar Sommersemester 2025

proseminar summer semester 2025

Titel <i>title</i>	Proseminar Multi-Channel-Management
Dozentin/Dozent <i>lecturer</i>	Prof. Dr. Stephan Zielke
Tag/Uhrzeit/Raum <i>weekday/time/room</i>	Donnerstag, 12—16 Uhr (c.t.), M.12.25 insgesamt 7 Termine im Semester 10.04., 17.04., 08.05., 15.05., 05.06., 26.06., (03.07.), 10.07.
Seminarplätze <i>number of participants</i>	20
Termin der ersten Sitzung <i>date of first meeting</i>	10.04.2025
Formaler Umfang <i>formal requirements</i>	Präsentation und Seminararbeit (10—12 Seiten)
Geplanter Abgabetermin <i>submission of thesis</i>	30.08.2025

Themenbeschreibung *course description*

Die Teilnehmer werden zunächst in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (z. B. Definition einer Forschungsfrage, Literaturrecherche, Gliederung einer Arbeit, korrektes Zitieren) eingeführt. Im Anschluss daran werden sie sich mit Themen aus dem Bereich Multi-Channel-Management (z. B. dem Einsatz von Multi-Channel Technologien und neuen Handelsformaten) beschäftigen. Dabei sollen die im Seminar vermittelten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (z. B. Literatursuche im Bibliothekskatalog und in Datenbanken) zur Anwendung kommen. Multi-Channel-Händler vertreiben Produkte über stationäre Geschäfte, Online Shops oder mobile Apps. Um Kunden ein kanalübergreifendes Einkaufserlebnis (Customer Experience) zu bieten, müssen die Kanäle durch geeignete Technologien und Features miteinander verknüpft werden (z.B. Click & Collect oder Smart Fitting Rooms). Ander Technologien gleichen Nachteile einzelner Kanäle gegenüber anderen aus (z.B. virtuelle Anproben). Ebenso entstehen neue Handelsformate, wie z.B. Showrooms oder kassenlose Supermärkte (Just Walk Out Stores). Die Studierenden sollen sich im Rahmen der Seminarthemen mit solchen Entwicklungen im Multi-Channel Handel befassen. Die Seminarteilnehmer sollen dabei auf Grundlage einer eigenständigen Literaturrecherche eine Problemstellung formulieren, den dazugehörigen Forschungsstand präsentieren und im Anschluss das Thema hinsichtlich z. B. möglicher Lösungsansätze oder Stärken und Schwächen diskutieren. Dazu wird eine Power-Point Präsentation vorbereitet und eine Seminararbeit verschriftlicht. Das Thema der jeweiligen Arbeit wird vorgegeben.