

Proseminar Wintersemester 2024/2025

proseminar winter semester 2024/2025

Titel <i>title</i>	Proseminar zum Social Media Marketing
Dozentin/Dozent <i>lecturer</i>	Prof. Dr. Ina Garnefeld und DLM-Team
Tag/Uhrzeit/Raum <i>weekday/time/room</i>	29.10.2024, 12–14 Uhr 31.10.2024, 12–14 Uhr 19.11.2024, 12–14 Uhr 21.01.2025, 12–14 Uhr
Seminarplätze <i>number of participants</i>	12
Termin der ersten Sitzung <i>date of first meeting</i>	29.10.2024, 12–14 Uhr
Formaler Umfang <i>formal requirements</i>	15 Seiten Seminararbeit pro Teilnehmer*in + 1 Vortrag
Geplanter Abgabetermin <i>submission of thesis</i>	31.01.2025

Themenbeschreibung *course description*

Das Proseminar beschäftigt sich mit den Chancen und Herausforderungen des Social Media-Marketings. Die Relevanz von Social Media-Markting wächst stetig und der Einsatz verschiedener Social Media-Marketingmaßnahmen hat einen maßgeblichen Einfluss auf das Konsumentenverhalten. Durch Influencer Marketing kann die Markenbekanntheit gesteigert werden und die Zielgruppe effektiv angesprochen werden. Es werden Themen wie bspw. Grundlagen des Social Media- und Influencer Marketings diskutiert.