

Proseminar Wintersemester 2024/2025

proseminar winter semester 2024/2025

Titel <i>title</i>	Proseminar zum E-Commerce
Dozentin/Dozent <i>lecturer</i>	Prof. Dr. Ina Garnefeld und DLM-Team
Tag/Uhrzeit/Raum <i>weekday/time/room</i>	29.10.2024, 10-12 Uhr 31.10.2024, 12-14 Uhr 19.11.2024, 10-12 Uhr 21.01.2025, 10-12 Uhr
Seminarplätze <i>number of participants</i>	12
Termin der ersten Sitzung <i>date of first meeting</i>	29.10.2024, 10-12 Uhr
Formaler Umfang <i>formal requirements</i>	15 Seiten Seminararbeit pro Teilnehmer*in + 1 Vortrag
Geplanter Abgabetermin <i>submission of thesis</i>	31.01.2025

Themenbeschreibung *course description*

Das Proseminar beschäftigt sich mit den Chancen und Herausforderungen des E-Commerce. Der Online-Handel wächst stetig und stellt daher für viele Unternehmen einen profitablen Absatzkanal dar. E-Commerce-Anbieter stehen aber aufgrund ökonomischer, sozialer und ökologischer Veränderungen auch vor immer neuen Herausforderungen. Im Mittelpunkt des Proseminars stehen das veränderte Konsumentenverhalten im digitalen Zeitalter sowie die daraus resultierenden Konsequenzen für die Marketingstrategie. Es werden Themen wie bspw. Kundenbindungsprogramme, Online Reviews, Direct-to-Customer, Suchmaschinenmarketing und Retourenmanagement diskutiert.