

Proseminar Sommersemester 2024

proseminar summer semester 2024

Titel <i>title</i>	Proseminar Multi-Channel-Management
Dozentin/Dozent <i>lecturer</i>	<i>Prof. Dr. Stephan Zielke / Samadhi Kammanthi</i>
Tag/Uhrzeit/Raum <i>weekday/time/room</i>	<i>donnerstags / 12—16 Uhr c.t. / M.12.25 insgesamt 8 Termine im Semester</i>
Seminarplätze <i>number of participants</i>	<i>20</i>
Termin der ersten Sitzung <i>date of first meeting</i>	<i>11. April 2024</i>
Formaler Umfang <i>formal requirements</i>	<i>Präsentation und Seminararbeit (10—12 Seiten)</i>
Geplanter Abgabetermin <i>submission of thesis</i>	<i>30. August 2024</i>

Themenbeschreibung *course description*

Die Teilnehmer werden zunächst in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (z. B. Definition einer Forschungsfrage, Literaturrecherche, Gliederung einer Arbeit, korrektes Zitieren) eingeführt. Im Anschluss daran werden sie sich mit Themen aus dem Bereich Multi-Channel-Management (z.B. der Einsatz unterschiedlicher Technologien) beschäftigen. Dabei sollen die im Seminar vermittelten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (z. B. Literatursuche im Bibliothekskatalog und in Datenbanken) zur Anwendung kommen.

Multi-Channel-Händler stehen durch Veränderungen der aktuellen Zeit, wie z. B. der zunehmenden Digitalisierung vor unterschiedlichen Herausforderungen. Eine Herausforderung ist das Kanalmanagement. Multi-Channel-Händler verfügen über unterschiedliche Kaufkanäle, wie z. B. das stationäre Geschäft, den Online-Shop oder den mobilen Kanal. Um die Kanäle miteinander zu verknüpfen oder Nachteile einzelner Kanäle gegenüber anderen (z. B. können Konsumenten Bekleidung im Online-Shop vorher nicht anfassen) auszugleichen, können Händler auf Technologien, wie z. B. virtuelle Anproben, Click and Collect oder Smart Fitting Rooms zurückgreifen.

Die Seminarteilnehmer sollen auf Grundlage einer eigenständigen Literaturrecherche eine Problemstellung formulieren, den dazugehörigen Forschungsstand präsentieren und im Anschluss das Thema hinsichtlich z. B. möglicher Lösungsansätze oder Stärken und Schwächen diskutieren. Dazu wird eine Power-Point Präsentation vorbereitet und eine Seminararbeit verschriftlicht. Das Thema der jeweiligen Arbeit wird vorgegeben.